

**WOLNEY ALMEIDA**  
MAIS PEDIDOS DELIVERY



# 10 ERROS FATAIS

QUE DESTROEM O SEU  
PERFIL DE NEGÓCIOS NO GOOGLE MAPS

GUIA COMPLETO PARA INICIANTES



**Wolney Almeida é um especialista e entusiasta do Marketing Digital para o ramo gastronômico.**

Há 7 anos, trocou diversos nichos para seguir apenas atendendo pizzarias, hamburguerias, lanchonetes, restaurantes e afins.

Agora, nessa nova jornada a meta é repassar todo o conhecimento baseado em experiência, para que outras pessoas possam se beneficiar dos atalhos e do que funciona.



# SUMÁRIO

Introdução .....	3
Erro N° 1 .....	4
Erro N° 2 .....	5
Erro N° 3 .....	6
Erro N° 4 .....	7
Erro N° 5 .....	8
Erro N° 6 .....	9
Erro N° 7 .....	10
Erro N° 8 .....	11
Erro N° 9 .....	12
Erro N° 10 .....	13
Próximo Passo .....	14
<b>Oportunidade .....</b>	<b>15</b>

# INTRODUÇÃO

O Google Maps se tornou uma ferramenta essencial para empresas que desejam ser encontradas facilmente por seus clientes locais. Estar bem posicionado nas pesquisas do Google pode ser a diferença entre conquistar novos clientes ou perder oportunidades valiosas. No entanto, muitos empreendedores cometem erros simples que prejudicam sua visibilidade, e o pior: muitas vezes nem percebem o que estão fazendo de errado.

Neste eBook, vamos abordar os 10 erros mais comuns que podem impedir o sucesso da sua empresa no Google Maps. Desde ajustes no perfil da sua empresa até estratégias para lidar com avaliações e endereços, você aprenderá a evitar armadilhas que podem levar à suspensão da sua conta ou até mesmo à perda de clientes.

Você está prestes a descobrir como pequenas mudanças podem resultar em grandes ganhos de visibilidade. Ao evitar esses erros, sua empresa terá mais chances de ser encontrada quando seus clientes mais precisam dos seus serviços.

Vamos começar essa jornada e garantir que você esteja no topo das pesquisas locais!

# ERRO N°1



## **ALTERAR VÁRIAS INFORMAÇÕES PRINCIPAIS DE UMA SÓ VEZ**

Tenha cuidado ao editar certos detalhes no seu perfil comercial do Google. Se você fizer muitas mudanças rapidamente, seu perfil pode ser suspenso ou precisar ser verificado novamente.

Isso pode fazer com que sua empresa perca visibilidade online, algo que você definitivamente quer evitar. Essas informações principais incluem o:

- Nome da sua empresa
- Número de telefone
- Endereço
- Categorias
- URL do site

Se precisar atualizar algum desses detalhes, faça uma mudança de cada vez. Realize uma alteração e depois aguarde alguns dias antes de fazer a próxima. Isso ajuda o Google a entender que as mudanças são legítimas e não uma tentativa de manipular o sistema.

Se você não seguir essa recomendação, seu perfil pode ser suspenso, o que significa que ele não aparecerá nas buscas até que você resolva o problema e passe pelo processo de verificação novamente. Esse processo pode ser demorado e frustrante, então vá com calma e cuidado para manter seu perfil seguro e visível.

# ERRO N°2



## QUEBRAR AS REGRAS DO GOOGLE PARA ENDEREÇOS COMERCIAIS

O Google tem regras rígidas sobre o endereço comercial que você pode usar no seu perfil. Se você não tem um local físico ou loja, aqui está o que você precisa saber:

- O uso de uma caixa postal não é permitido
- O uso de um escritório virtual não é permitido e o uso de um espaço de coworking não é permitido, a menos que você alugue um espaço de escritório dedicado, tenha sinalização permanente representando seu negócio, receba clientes nesse local e você ou seus funcionários estejam lá durante o horário comercial.

Se você administra seu negócio de casa, pode usar o endereço da sua residência como o endereço da sua empresa, se os clientes se encontrarem com você lá e houver sinalização externa fixa e permanente.

Se você tem um negócio de área de serviço e visita clientes nas casas deles, não exiba o endereço da sua casa no seu perfil. Em vez disso, especifique as áreas de serviço onde você opera. Quebrar essas regras pode levar à suspensão do seu perfil.

Embora você possa escapar por um tempo, o Google eventualmente descobrirá, então esteja ciente e siga as diretrizes.

# ERRO N°3



## **CRIAR VÁRIAS LISTAGENS PARA O MESMO NEGÓCIO**

Seu perfil comercial no Google é uma ferramenta tão poderosa que pode parecer uma boa ideia criar mais de uma listagem para aparecer no Google Maps em diferentes áreas da sua cidade.

Embora isso possa parecer uma jogada inteligente, você só pode fazer isso se os endereços que usar seguirem as regras do Google. Se você tiver locais físicos, como lanchonetes, pizzarias ou restaurantes, cada lugar tem um endereço real. Isso torna mais fácil seguir as regras do Google e reivindicar uma listagem para cada local.

Mas, se você administra um negócio de serviços, como doces e salgados ou confeitaria, e vai até as casas dos clientes fazer eventos, não é tão fácil reivindicar múltiplas listagens. A maioria desses negócios é pequena e usa o endereço residencial para uma listagem, o que é totalmente aceitável. Mas, para ganhar a visibilidade que múltiplas listagens oferecem, alguns ignoram as diretrizes do Google e usam endereços de amigos, familiares ou funcionários para criar listagens adicionais. Se você está fazendo isso ou pensando nisso, saiba que está violando as regras do Google e, mesmo que funcione por um tempo, o Google eventualmente descobrirá. Quando isso acontecer, todas as suas listagens, inclusive a verdadeira, serão suspensas, deixando seu negócio à deriva.

# ERRO N°4



## **UMA CONTA DO GOOGLE VINCULADA À SUA LISTAGEM FOI SUSPensa**

Como proprietário de um negócio, não é incomum conceder acesso à sua listagem a agências de SEO, freelancers ou funcionários para que possam gerenciar seu perfil enquanto você foca em administrar sua empresa.

Embora isso possa economizar seu tempo, você precisa ter cuidado com quem concede acesso à sua listagem. Aqui está o motivo: algumas dessas agências de SEO, freelancers ou até mesmo seus funcionários podem fazer muitas edições de baixa qualidade ou irrelevantes no Google Maps. Se muitas dessas edições forem negadas, a conta deles pode ser marcada como spam e colocada na lista negra. Se eles gerenciam sua listagem, ela também pode ser suspensa, e você pode nem saber o motivo.

Para evitar isso, faça login na conta do Google que você usa para gerenciar seu perfil comercial, clique nos três pontos na interface de busca, vá para as configurações do perfil comercial, depois em "Pessoas e Acesso". Verifique quem tem acesso à sua listagem e remova qualquer pessoa que não deva estar lá, como antigos funcionários ou uma agência de SEO com a qual você não trabalha mais.



# ERRO N°5



## **ESTAR EM UMA INDÚSTRIA DE ALTO RISCO**

Certas indústrias são conhecidas por usar táticas duvidosas e frequentemente quebram muitas das regras do Google para obter uma vantagem injusta no Google Maps. Por causa disso, o Google aplica regras mais rigorosas a essas indústrias e pode, às vezes, suspender listagens, mesmo quando as empresas não fizeram nada de errado e seguem as regras.

Se você oferece serviços residenciais, como festa infantil, saiba que sua listagem será monitorada mais de perto do que outras pelo Google. Meu conselho é sempre seguir as regras.

Se sua listagem for suspensa, mesmo que você não tenha feito nada de errado, será mais fácil convencer o Google a restaurá-la se você estiver seguindo as diretrizes.

# ERRO N°6



## RECEBER MUITAS AVALIAÇÕES NO GOOGLE DE UMA SÓ VEZ

Todos sabem como as avaliações no Google são importantes, mas elas podem ser difíceis de conseguir. Por causa disso, muitos proprietários de negócios optam por atalhos, como pedir a amigos e familiares para escreverem avaliações ou até comprar avaliações falsas.

Devido a essas práticas desonestas e ao aumento de pessoas tentando enganar o sistema, o Google criou um algoritmo rigoroso para identificar e remover avaliações falsas.

O sistema também monitora a atividade de avaliações. Isso significa que receber um número incomumente alto de avaliações em um curto período de tempo pode levantar bandeiras vermelhas no Google.

Um aumento repentino de avaliações pode sugerir que você está tentando manipular o sistema e levar à suspensão do perfil da sua empresa no Google, mesmo que as avaliações sejam reais.

Para manter sua listagem segura, peça avaliações aos seus clientes de forma gradual ao longo do tempo. Não peça a todos de uma vez e depois pare de pedir. Lembre-se: devagar e sempre se ganha a corrida.

# ERRO N°7



## **ADICIONAR PALAVRAS-CHAVE AO NOME DA SUA EMPRESA**

É crucial ter o nome da categoria principal atrelada ao nome do seu negócio, como por exemplo “pizzaria”. Mas não se engane, tentar burlar o algoritmo inserindo palavras chaves como “perto de mim” ou “nome do local” é totalmente contra as regras do Google e pode potencialmente levar à suspensão da sua listagem.

Eu digo potencialmente porque o Google não costuma aplicar essa regra, e ainda não vi uma empresa ser suspensa apenas por adicionar palavras-chave ao nome. Mas se um concorrente denunciar você, existe um pequeno risco de que o Google tome medidas e suspenda sua listagem.

Para evitar isso, você pode alterar o nome da sua empresa registrando um nome que inclua as palavras-chave que deseja ranquear. Assim, mesmo se um concorrente denunciar você, sua listagem estará segura.

# ERRO N°8



## **OPERAR EXCLUSIVAMENTE ONLINE**

Para reivindicar uma listagem no Google para sua empresa, você precisa fazer contato presencial com os clientes durante o horário comercial informado, seja no seu local ou no deles.

Se sua empresa trabalha apenas com clientes online, você não pode obter uma listagem, mesmo que se reúna com eles por videoconferência.

Você pode até ter conseguido reivindicar uma listagem, mesmo que sua empresa seja apenas online, mas não se surpreenda se ela for suspensa quando o Google perceber que você não atende clientes pessoalmente. Por isso, você não deve investir muito nisso.

Se sua listagem for suspensa, o Google não a restaurará, e todo o seu esforço terá sido em vão.

# ERRO N°9



## **ESCOLHER UM LOCAL DE NEGÓCIOS ONDE JÁ EXISTEM EMPRESAS SEMELHANTES**

É comum que empresas do mesmo setor compartilhem o mesmo endereço, como vários restaurantes em uma galeria.

O problema é que o Google prefere mostrar resultados diferentes. Portanto, se muitas empresas usam a mesma categoria e endereço, o Google só mostrará uma ou duas delas nos resultados de busca e filtrará o restante. E antes que você pergunte, usar um número não é suficiente para convencer o Google de que o endereço é diferente, e o filtro ainda será aplicado, fazendo com que você perca vários clientes em potencial.

Para corrigir isso, você pode fazer algumas coisas. Primeiro, você pode alterar a categoria principal da sua empresa para algo mais específico. Por exemplo, em vez de "restaurante", você pode escolher "restaurante italiano", desde que nenhuma outra empresa no seu endereço use essa categoria principal. Isso pode ajudar sua listagem a se destacar nos resultados de busca.

Você também pode tentar construir sua reputação com uma categoria menos competitiva para o endereço compartilhado, adicionando informações extras à sua listagem e obtendo avaliações. Isso ajuda o Google a mostrar sua empresa nos resultados de busca.

# ERRO N°10



## ESCOLHER A CATEGORIA PRINCIPAL ERRADA

Sua categoria principal é o fator mais importante para que sua empresa apareça no Google Maps. Por isso, é realmente importante escolher a melhor categoria com base no que sua empresa oferece. Se você não fizer a escolha certa, poderá perder muitos clientes.

Embora isso pareça uma decisão simples para algumas empresas, pode ser difícil, especialmente se o seu negócio se enquadrar em várias categorias. Por exemplo, um restaurante pode ter algumas categorias diferentes para escolher. Se você não tem certeza de como escolher a melhor, aqui vai uma dica rápida que pode te ajudar: pergunte-se, qual é o serviço ou produto mais lucrativo que ofereço?

Depois, vá ao Google Maps e procure por esse serviço ou produto. Observe a categoria principal das cinco principais empresas que aparecem nos resultados. Se a categoria principal delas for igual à sua, você escolheu a correta. Se não for, mude-a.

## O QUE FAZER DEPOIS DE CONFERIR E CORRIGIR TUDO?

---

Agora que você sabe o que não deve fazer, está na hora de se concentrar no que deve fazer para transformar o seu perfil de Empresa do Google Maps em uma máquina de gerar pedidos.

Siga um desses passos para elevar nível do seu Perfil:



De o Play e Aprenda a Otimizar o seu Perfil de Empresa do Google Maps para ter uma Máquina de Gerar Pedidos.



**CURSO**  
**FOODMAPS**  
**ONLINE**

**SAIBA MAIS**

**CURSO FOODMAPS**

**LANÇAMENTO 21/09**

Conteúdo focado e direto para estar sempre a frente nas buscas do Google Maps.

**SAIBA MAIS**

**OFERTA DE PRÉ-LANÇAMENTO**

R\$ **12x 5,01**

Vagas Limitadas

**CONSULTORIA FOODMAPS**

Semanalmente, nos encontraremos online por 30 minutos para falar sobre o seu negócio e como melhorar o seu posicionamento nas buscas.



**Entre em contato!**

**WhatsApp**



## VANTAGENS DO CURSO FOODMAPS

---

O Google oferece a possibilidade de se conectar com clientes no momento em que eles mais precisam.

- **Baixo Custo Inicial:** Não é necessário adquirir nenhum programa ou app pago.
- **Flexibilidade:** Você pode trabalhar e estudar de qualquer lugar, seja o seu computador, tablet ou celular.
- **Renda Passiva:** Uma vez que você concluiu o curso e teve sucesso no seu perfil, você pode oferecer serviços.
- **Diversidade de Mercados:** Não importa o seu nicho, o curso FoodMaps foi criado para você, que deseja tornar o Google Maps em uma máquina de gerar pedidos.



Mais Pedidos Delivery  
Apareça na hora da fome!



@maispedidosdelivery  
[www.maispedidosdelivery.com.br](http://www.maispedidosdelivery.com.br)  
Todos os direitos reservados.

Wolney Almeida